



MEDIENINFORMATION

:: 1. Januar 2020

Touch the Mountains - 1. Januar 2020

Ein gelungener Jahresauftakt erneut geglückt

Zum 16. Mal in Folge feierten rund 28'000 Personen und ein ausverkaufter Golden Circle gemeinsam in Interlaken den Start ins neue Jahr. Die Veranstalter Jungfrau World Events in Kooperation mit Interlaken Tourismus und dem Congress Centre Kursaal sind sehr zufrieden und freuen sich, dass sich das Gratiskonzert am ersten Tag im neuen Jahr zu einem so beliebten Treffpunkt für gross und klein aus der ganzen Schweiz entwickelt hat.

Jährlich startet Interlaken mit unglaublichen Open-Air-Konzerten der angesagtesten Schweizer Künstler ins neue Jahr. Bereits kurz nach der Eröffnung der Festwirtschaft um 13.00 Uhr hörte man im Hintergrund den ersten Soundcheck und erhielt somit einen Vorgeschmack auf den Patron des Schweizer Rap – Stress, welcher das diesjährige gratis Open-Air eröffnete. Bei trockenen, winterlichen Temperaturen versammelten sich die Besucher zeitig vor der Bühne, um den Auftakt in die Konzerte hautnah mitverfolgen zu können.

«Bonjour, Salü zäme, Tschou!»

Stress eröffnete mit einem «Salut Interlaken» das diesjährige Touch the Mountains. Das war der Start in eine weitere, unglaubliche Open-Air Reihe! Gleich zu Beginn weg wurde gefeiert, getanzt und mitgesungen. Nach dem schweizweit bekannten Auftakt folgte eine, bis dahin noch unbekanntere, einheimische Band namens Halunke. Doch gerade auch diese überraschten und vermochten es, den Partyfunke überspringen zu lassen und verbreiteten Gute-Laune-Stimmung als gäbe es kein Morgen mehr. Mit der Band Halunke hatten die Veranstalter den richtigen Riecher und dem Publikum zu Folge einen dritten Headliner auf der Bühne. Kurz vor 18.00 Uhr war dann ein Durchkommen auf dem Festgelände kaum noch möglich. Die zwei sehnlichst erwarteten Berner Jungs Lo & Leduc brachten die Schweizer Hauptstadt direkt mit nach Interlaken. Zuletzt im 2015 standen die Beiden noch als «Newcomer» auf derselben Bühne, auf welcher sie heuer, 5 Jahre später nicht mehr wegzudenken gewesen wären.

Pyromusical à la James Bond

Mit den Worten des Moderators «Happy New Year und wir sehen uns nächstes Jahr», wurde auf das legendäre Feuerwerk übergeleitet. Die Veranstalter liessen den Besuchern dieses Jahr etwas mehr Zeit, um sich bis 19.45 Uhr in Position zu bringen, bevor die Lichter rund um Interlakens Höhematte erloschen und der erste James Bond Song aus den Lautsprechern hallte, gefolgt vom ersten Knall. Einmal mehr präsentierten die Schilthornbahnen und Interlaken Tourismus ein unverwechselbares Feuerwerk mit musikalischer Begleitung der besten Songs aus vergangenen James Bond Filmen. Auch das Feuerwerk in Interlaken trägt seit diesem Jahr mit einer offiziellen CO2-Abgabe ihren Beitrag an den Klimaschutz bei.



«ChueLee» feierte an der After Party

Die gut gelaunte Meute war nach den Konzerten und dem eindrücklichen Feuerwerk immer noch in Feststimmung und besuchte die After Party im Kursaal Interlaken, wo die Partyband ChueLee für musikalische Schaukelmomente sorgte.

Gratis Open-Air ist nicht selbstverständlich

Mit einem kleinen Gedicht wiesen die Veranstalter auf eine sympathische Art und Weise daraufhin, dass ein gratis Open-Air eines lokalen Eventveranstalters nicht selbstverständlich ist. So hatten die Besucher auf freiwilliger Basis die Möglichkeit, einen kleinen Beitrag an das Touch the Mountains mit der Spende ihres «Jetons» (Depot) oder einem kleinen Geldbeitrag zu leisten.

Die Finanzierung des mittlerweile über CHF 300'000.- Budgets sei stets eine Herausforderung hiess es auf Nachfrage. So fordere dies auch in Zukunft die Unterstützung der lokalen und regionalen Player, was unter anderem auch im Kurzinterview zwischen Lorenz Krebs, dem Veranstalter und Christoph Egger, Direktor Schilthornbahn und Presenting Partner des Touch the Mountains, hervorgehoben wurde. Lorenz Krebs dankte dabei den Schilthornbahnen für die treue und starke Unterstützung des jeweils ersten Open-Airs im neuen Jahr.

Ohne nennenswerte Zwischenfälle und einer gut besuchten 16. Ausgabe, sind die Veranstalter zufrieden. Das Touch the Mountains hat sich in den vergangenen Jahren zu einem nicht mehr wegzudenkenden gesellschaftlichen Treffpunkt entwickelt. So wird auch einer 17. Ausgabe des gratis Konzertes zum Neujahrsbeginn 2021 nichts im Wege stehen.

(4'260 Zeichen inkl.)

Für Fragen:

Jungfrau World Events GmbH, Postfach, 3800 Interlaken-Unterseen, Tel. 033 826 00 90, Fax 033 826 00 99,
www.jwe-interlaken.ch, www.touchthemountains.ch

Katja Rütli Marketing & Kommunikation, Music, Media, Mail: katja.ruetti@jwe-interlaken.ch Mobile: **079 620 50 84**

Interlaken, 1. Januar 2020 / Katja Rütli