



MEDIENINFORMATION

:: 01. Januar 2019

Touch the Mountains – 1. Januar 2019

Jubiläum präsentiert Besucherrekord

Mit der 15. Ausgabe des Touch the Mountains in Interlaken feierten weit über 30'000 Besucher den Start ins neue Jahr – 2019 kann beginnen. Die Veranstalter – Jungfrau World Events GmbH in Kooperation mit Interlaken Tourismus und dem Congress Centre Kursaal zeigen sich zufrieden. Das diesjährige hochkarätige Line Up war definitiv dem 15. Jubiläum würdig – das sahen auch die Zuschauer so.

Pünktlich um 13.00 Uhr startete die Festwirtschaft und stimmte die ersten Besucher auf die kommenden Konzerte der zurzeit grössten Schweizer Top-Acts ein. Der Platz füllte sich schnell und alle diejenigen, die sich kein Golden Circle Ticket für den abgesperrten Bereich direkt vor der Bühne ergattern konnten, sicherten sich ihre Plätze auf der Höhwegpromenade. Noch nie zuvor war der Platz so früh mit so vielen Besuchern gefüllt. Bei trockenem Wetter und angenehmen Temperaturen war der Glühwein-/bier oder Punsch das willkommene Partygetränk.

Die Mundart-Künstler sorgten für Mitsingmomente

Mit der Ankündigung von HECHT startete die Jubiläumsausgabe des Touch the Mountains. HECHT, die vergangenen Sommer mit ihrem unermüdlichen Einsatz zu derzeit angesagtester Schweizer Live Band wurden, vermochten es dem Publikum so richtig einzuheizen. Zum Ohrwurm «Kawasaki» sangen Gross und Klein in voller Lautstärke mit. Noch nie zuvor war die Stimmung gleich zu Beginn so ausgelassen und einzigartig. Nach einer kurzen Umbauphase war man gespannt auf die angekündigten Newcomer aus St. Gallen. Bereits im Vorfeld wurde eine Überraschung versprochen und man war gespannt, wie sie mit ihrem Irish Rock in Interlaken neben den beiden bekannten Headlinern ankommen würden. Der gelungene Einbezug des Publikums sorgte für eine grossartige Stimmung und zeigte deutlich, dass Saint City Orchestra das Line-up perfekt abrundete. Auf den Mann, auf den alle gewartet hatten, ein treuer Besucher von Interlaken und der bedeutendste Mundart-Künstler der Schweiz – BLIGG eröffnete zum grossen Finale. Mit seinen Songs aus dem neuen Album «KombiNation» und einer Mischung aus vergangenen Hits zog er die Menge in seinen Bann. BLIGG scheint in Interlaken immer zu funktionieren und das Publikum sang seine Songs mit und verdankte ihm seinen Auftritt mit langanhaltendem und tobendem Applaus. Interlaken hat regelrecht auf die Rückkehr von BLIGG gewartet und ihn so richtig abgefeiert.





Der Abendhimmel über Interlaken erleuchtete in allen Farben

Kurz vor 20.00 Uhr sorgte der erste Knaller des Kunstfeuerwerks über dem Abendhimmel und das Feuerspektakel über dem Boden mit der Silhouette des Piz Gloria Schilthornrestaurants für magische Momente. Das Publikum konnte das geniale rund 20-minütige Farbenspektakel präsentiert von Schilthorn und Interlaken Tourismus über der Höhematte in Interlaken bestaunen.

Nicht nur der Abendhimmel funkelte

Seit einigen Jahren kann man sich einen Fanpin für das Touch the Mountains kaufen. Dieser wird jedes Jahr neu gestaltet – aktuell sogar mit nächtlichem Leuchteffekt. Die besagten Fanpins werden jeweils am Festival selbst für CHF 5.- verkauft. Der Verkauf ist gemäss Angaben der Veranstalter des Gratiskonzertes zum Neujahrsbeginn eine wichtige Einnahmequelle, welche ausschliesslich in die Finanzierung des Events fliessen.

An den beiden After Parties wurde weitergefeiert

Die gut gelaunte Meute war immer noch in Feststimmung und besuchte die beiden Locations der After Party. Wahlweise im Kursaal Interlaken wobei die Partyband ChueLee für musikalische Schaukelmomente sorgte. Auf der magischen Eisbahn auf ICE MAGIC stimmte währenddessen der DJ Mike Baader ein.

Ohne nennenswerte Zwischenfälle und einer gut besuchten Jubiläumsausgabe sind die Veranstalter zufrieden. Wie bereits Daniel Sulzer und Lorenz Krebs im Interview auf der Bühne erwähnten, hat sich das Touch the Mountains zu einem nicht mehr wegzudenkenden gesellschaftlichen Treffpunkt entwickelt. So wird auch einer 16. Ausgabe des gratis Konzertes zum Neujahrsbeginn 2020 nichts im Wege stehen. Die Herausforderung der Finanzierung des mittlerweile CHF 315'000.- Budgets bleibt bestehen und erfordert auch in Zukunft die Unterstützung der lokalen und regionalen Player.

(4'180 Zeichen inkl.)

Für Fragen:

Jungfrau World Events GmbH, Schulhausstrasse 5a, Postfach, 3800 Interlaken-Unterseen, Tel. 033 826 00 90, Fax 033 826 00 99, www.jwe-interlaken.ch, www.touchthemountains.ch
Katja Rütli Marketing & Kommunikation, Music, Media, Mail: katja.ruetti@jwe-interlaken.ch Mobile: 079 620 50 84

Interlaken, 01. Januar 2019/ Katja Rütli

